

BRAND REPUTATION E CAMPAGNE SOCIAL

23 gennaio 2013 Catania | 24 gennaio 2013 Palermo

BRAND REPUTATION E CAMAPGNE SOCIAL

Google+, Facebook, Recensioni on line, Come sfruttarli al meglio e costruire una Brand Reputation di successo.

Tools e strumenti social, tecniche e strategie pratiche per usare al meglio i principali social network ed in maniera professionale, non soltanto per avere un contatto diretto con il cliente ma anche per fidelizzarlo attraverso aggiornamenti sulle attività delle strutture, fornendo indicazioni su eventi, territorio e curiosità. Ecco i principali argomenti:

- ✓ Panorama, Trend e Strumenti
- ✓ Ascolto, Sentiment e Brand reputation
- ✓ A chi, cosa e in che modo comunicare?
- ✓ Location based services
- ✓ Verso la snack culture

DATA: 5 ore | POMERIGGIO

- 23 gennaio CATANIA | h 14 -19
- 24 gennaio PALERMO | h 14 -19

Relatori:



FRANCESCO PASSANTINO

ICT Consultant | **Google**
developer group



VITTORIO DEOTTO | Territory
Manager **tripadvisor**, Business
Listings Italy



Costi partecipazione (iva esclusa)

cod. 01 | n° 1 seminario € 85,00 pp

cod. 02 | n° 1+1collega € 135,00

UTILITY

- ☞ CD rom con dati aggiornati e spunti di riflessione
- ☞ Attestato di partecipazione
- ☞ Coffee break

Per informazioni e accreditamento
Tel. 091 6111062; contatti@errequadro.com