

COME VENDERE DI PIU' CON I PORTALI ON LINE
8 MAGGIO 2013 | Trapani | h 14-19

COME VENDERE DI PIU' CON I PORTALI ON LINE

GLI strumenti di marketing da utilizzare per incrementare visibilità e vendite.

Come coniugare posizionamento e pricing on line? Essere capaci di convertire le visite sul sito in clienti significa definire le strategie della presenza online e dell'utilizzo delle informazioni presenti sulla concorrenza in maniera efficace. Le potenzialità del mercato e dei vantaggi dell'e-commerce, gli sviluppi tecnologici e le attività dei concorrenti, per raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo sull'utenza web.

GLI ARGOMENTI

- OLTA/PRICING/OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI
- DISTRIBUZIONE E REVENUE; FARLI CRESCERE INSIEME
- STRATEGIE E STRUMENTI DI MARKETING ONLINE
- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION /SEARCH ENGINE MARKETING

DATE E SEDI

- Mercoledì 8 maggio Trapani | h 14 -19 | Hotel Tirreno

RELATORI



TERESA PERRONE
Resp. area web marketing
errequadro



PAOLO GOBETTI
Resp. gestione e start up
errequadro



MARCO SAJEVA
Founder
Visioni



LAURA CIOTTI
Associate Market Manager
expedia



**Il seminario specialistico è a titolo gratuito.
Per poter partecipare è necessario accreditarsi.**

Tel. + 39 091 6111062; contatti@errequadro.com

UTILITY

- CD rom con dati aggiornati e spunti di riflessione
- Attestato di partecipazione
- Coffee Break