

**COME VENDERE DI PIU' CON I PORTALI ON LINE**  
8 MAGGIO 2013 | Trapani | h 14-19

**COME VENDERE DI PIU' CON I PORTALI ON LINE**

**GLI strumenti di marketing da utilizzare per incrementare visibilità e vendite.**

Come coniugare posizionamento e pricing on line? Essere capaci di convertire le visite sul sito in clienti significa definire le strategie della presenza online e dell'utilizzo delle informazioni presenti sulla concorrenza in maniera efficace. Le potenzialità del mercato e dei vantaggi dell'e-commerce, gli sviluppi tecnologici e le attività dei concorrenti, per raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo sull'utenza web.

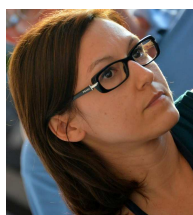
**GLI ARGOMENTI**

- OLTA/PRICING/OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI
- DISTRIBUZIONE E REVENUE; FARLI CRESCERE INSIEME
- STRATEGIE E STRUMENTI DI MARKETING ONLINE
- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION /SEARCH ENGINE MARKETING

**DATE E SEDI**

- Mercoledì 8 maggio Trapani | h 14 -19 | Hotel Tirreno

**RELATORI**



**TERESA PERRONE**  
Resp. area web marketing  
errequadro



**PAOLO GOBETTI**  
Resp. gestione e start up  
errequadro



**MARCO SAJEVA**  
Founder  
Visioni



**LAURA CIOTTI**  
Associate Market Manager  
expedia



**Il seminario specialistico è a titolo gratuito.  
Per poter partecipare è necessario accreditarsi.**

Tel. + 39 091 6111062; [contatti@errequadro.com](mailto:contatti@errequadro.com)

**UTILITY**

- CD rom con dati aggiornati e spunti di riflessione
- Attestato di partecipazione
- Coffee Break