

30 gennaio 2015

LE FORZE DEL CAMBIAMENTO E CHECK-UP AZIENDALE: ADEGUARSI PER CRESCERE

gennaio

30

Una struttura va analizzata in ogni suo aspetto: analisi dell'attività produttiva e delle statistiche di produzione del Core Business ed effettiva performance, individuazione del costo camera reale, analisi dell'organico aziendale e valutazione del costo del lavoro, verifica degli standard applicati, verifica dei contratti di commercializzazione e dei mercati di riferimento, posizionamento e immagine sul web, budget previsionale. Il check-up è uno strumento essenziale per individuare punti di forza e di debolezza, per trovare soluzioni migliorative e per delineare strategie di vendita e ottimizzazione delle risorse.

L'analisi non può essere solo auto-referenziale, concentrata cioè esclusivamente all'interno dell'azienda, ma deve anche rapportarsi ai trend dell'ambiente esterno, che hanno un impatto diretto sulla realtà di ogni singola struttura ricettiva e da cui necessariamente dipendono le strategie da pianificare.

GLI ARGOMENTI

- Quanto utile netto produce il tuo Core Business? Iniziamo la diagnosi dell'azienda
- Analisi delle statistiche di produzione: i parametri da non sottovalutare
- I costi: parametri da rispettare
- Il costo camera: indice essenziale per l'analisi del trend aziendale e per la strategia tariffaria
- Come comprendere se il costo del lavoro è in linea con i risultati economici
- Il mio staff: dal bilancio di competenze alla gestione- formazione delle HR
- Le utenze: come contenere e monitorare i costi
- I costi della ristorazione: analisi e valutazione
- Outsourcing e fornitori: come trasformare costi fissi in variabili, la rete e le economie di scala
- Contratti di commercializzazione: tecniche per adeguarli alle caratteristiche dell'azienda
- Come incidono *standard e qualità* sul fatturato della mia struttura

DATA E LUOGO

30 gennaio 2015 | h 15 -19.00 | Siracusa

ISCRIZIONE

Compila il [MODULO D'ISCRIZIONE](#)

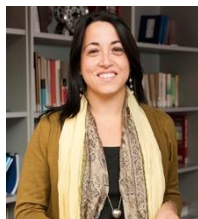
UTILITY

- Download dei contenuti
- Attestato di partecipazione

RELATORI



Paolo Gobbetti
Director
Errequadro
R2
errequadro
consulenza marketing turismo



Anna Anello
CEO
Errequadro
R2
errequadro
consulenza marketing turismo

31 gennaio 2015

MOBILE REVOLUTION. HOTEL A PORTATA DI MANO

gennaio

31

Oggi l'imperativo dettato dal boom dei dispositivi mobile è quello della responsiveness, ovvero dell'ottimizzazione di grafica e contenuti dei siti web, per renderli più accessibili e fruibili da smartphone e tablet. L'utilizzo di nuovi dispositivi determina nuove abitudini di consumo tra gli utenti, che non possono essere ignorate da un hotel che vuole essere visibile online e che vuole convertire le visite al proprio sito web in prenotazioni.

Siti web, booking engine e comunicazione nell'hotellerie devono rispondere alla logica del mobile, e allora come valutare il sito web della vostra struttura? Come quantificare gli investimenti necessari e giudicare il ritorno in termini di prenotazioni e quindi di revenue? Quali strategie comunicative utilizzare per un sito già ottimizzato, curandone i contenuti in modo da guidare la navigazione dell'utente e trasformarlo in un cliente del vostro hotel?

GLI ARGOMENTI

- Il passato e i trend: una panoramica sulla mobile revolution
- L'importanza dell'ottimizzazione per mobile: cosa ci dice Google Analytics?
- Quanti clienti state perdendo con il vostro vecchio sito? I dati da analizzare
- App, Applicazione web, o Mobile version? Valutare qual è l'investimento più adatto
- Strategie comunicative e contenuti per la navigazione mobile: esempi di siti responsive
- Quali caratteristiche deve avere un Booking Engine per raggiungere il walk-in?
- Analizzare i comportamenti dei clienti in mobilità

DATA E LUOGO

31 gennaio 2014 | h 9 -14.00 | Siracusa

ISCRIZIONE

Compila il [MODULO D'ISCRIZIONE](#)

UTILITY

- Download dei contenuti
- Attestato di partecipazione

RELATORI



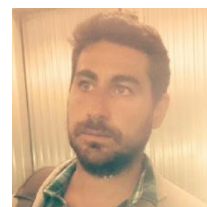
Teresa Perrone
Sales&Marketing

Errequadro
R2
errequadro
consulenza marketing turismo



Marco Sajevo
Founder

Visioni



Francesco Tumminello
Information Architect
Visioni

