

DIVENTARE PROFESSIONISTI DELL'OSPITALITÀ!

SEMINARI PER HOTEL AGRITURISMI E B&B

APPUNTAMENTO

8 APR
2016

- SOCIAL MEDIA MARKETING
- CHECK-UP E REPUTAZIONE

DOVE

Catania

COSTO

- 1 MODULO
80,00 € IVA INCL.
- 2 MODULI
~~160,00 €~~ *120,00 € IVA INCL.*
- 2° iscritto sconto del 30%



1° MODULO- 8 APR 2016 H 9.00

SOCIAL MEDIA MARKETING: FACEBOOK E INSTAGRAM PER UNA GENERARE ENGAGEMENT

Facebook (e i prodotti ad esso legati come Instagram) non sono più dei semplici social network, ma rappresentano oggi delle **piattaforme di marketing a 360°**, che le aziende, grandi e piccole, devono sfruttare al massimo per generare risultati. Se ben utilizzate possono essere lo **strumento più efficace, immediato e low cost** per una struttura ricettiva per comunicare online con gli utenti, creare engagement e facilitare l'interazione e la fidelizzazione. Con un focus sulle caratteristiche degli utenti e della comunicazione social, vi aiuteremo a individuare le **strategie efficaci di social media marketing** più adatte al vostro hotel.

GLI ARGOMENTI

- Social media e content marketing: coinvolgere il pubblico e facilitare l'interazione
- Facebook e Instagram: pagine, profili e fan base
- Calendario editoriale e programmazione
- Il post di successo: cosa e quando pubblicare
- Come creare una campagna sponsorizzata su Facebook
- Gestione e utilizzo delle statistiche "Insights" su Facebook

DATA E LUOGO

8 apr 2016 | h 9 -13.00
Catania

ISCRIZIONE

Compila il MODULO D'ISCRIZIONE ON-LINE

UTILITIES

- Download dei contenuti
- Attestato di partecipazione

COSTO DI PARTECIPAZIONE

80,00 € A PERSONA HALF-DAY (1 modulo)
120,00€ A PERSONA FULL-DAY (2 moduli)
2° iscritto sconto del 30%

RELATORI



Teresa
Perrone
Sales&Marketing
Manager



Viviana
Tinnirello
Sales &
Marketing Account



Erika
Balistreri
Web Marketing
Specialist



2° MODULO- 8 APR 2016 H 14.00

REPUTAZIONE E CHECK-UP :GESTIONE DI COSTI E RICAVI

Hotel, BB in centro città, agriturismi, piccole strutture: le **esigenze gestionali** di ogni struttura ricettiva differiscono sensibilmente a seconda del contesto, per quel che riguarda ad esempio l'operatività, le risorse, la clientela e le esigenze in termini di costi e tempo. Occorre in ogni caso massimizzare il rendimento, tenendo conto delle risorse dell'hotel; è quindi importantissimo **individuare i costi**, a partire dal costo camera, che influiscono sui risultati aziendali. L'analisi delle performance non può tralasciare fattori come il mercato e la destinazione, il confronto con i competitors, ma anche la reputazione della struttura. Come posso inoltre **sfruttare le recensioni dei miei ospiti** per individuare le criticità della mia struttura, migliorare la guest experience e valorizzare la relazione con l'ospite?

GLI ARGOMENTI

- Analisi dei costi
- Camera: quanto mi costi?
- Il breakfast di successo
- Reputation management: dal monitoraggio della reputazione online al quality management
- La parola agli utenti: quando la reputazione online diventa strumento di check-up aziendale
- Qualità percepita e qualità reale. Quanto le aspettative incidono sul giudizio complessivo?
- Individuazione delle criticità e predisposizione d'interventi migliorativi

DATA E LUOGO

8 apr 2016 | h 14.00 -18.00 |Catania

ISCRIZIONE

Compila il MODULO D'ISCRIZIONE

UTILITIES

- Download dei contenuti
- Attestato di partecipazione

COSTO DI PARTECIPAZIONE

80,00€ A PERSONA HALF-DAY (1 modulo)

120,00€ A PERSONA FULL-DAY (2 moduli)

2° iscritto sconto del 30%

RELATORI



Teresa Perrone
Sales&Marketing
Manager



Paolo Gobbetti
CEO & Director



Anna Anello
Resp. Risorse Umane

