

DIVENTARE PROFESSIONISTI DELL'OSPITALITÀ!

SEMINARI PER HOTEL AGRITURISMI E B&B

APPUNTAMENTO

29 APR
2016

- SOCIAL MEDIA MARKETING
- REPUTAZIONE E EMAIL MARKETING

DOVE

Agrigento

COSTO

- 1 MODULO *50,00 € IVA INCL.*
- 2 MODULI ~~100,00 €~~ *80,00 € IVA INCL.*



1° MODULO- 29 APR 2016 H 9.00

SOCIAL MEDIA MARKETING: FACEBOOK E INSTAGRAM PER GENERARE ENGAGEMENT

Facebook (e i prodotti ad esso legati come Instagram) non sono più dei semplici social network, ma rappresentano oggi delle **piattaforme di marketing a 360°**, che le aziende, grandi e piccole, devono sfruttare al massimo per generare risultati. Se ben utilizzate possono essere lo **strumento più efficace, immediato e low cost** per una struttura ricettiva per comunicare online con gli utenti, creare engagement e facilitare l'interazione e la fidelizzazione. Con un focus sulle caratteristiche degli utenti e della comunicazione social, vi aiuteremo a individuare le **strategie efficaci di social media marketing** più adatte al vostro hotel.

GLI ARGOMENTI

- Social media e content marketing: coinvolgere il pubblico e facilitare l'interazione
- Facebook e Instagram: pagine, profili e fan base
- Calendario editoriale e programmazione
- Il post di successo: cosa e quando pubblicare
- Come creare una campagna sponsorizzata su Facebook
- Gestione e utilizzo delle statistiche "Insights" su Facebook

DATA E LUOGO

29 apr 2016 | h 9 -13.00
Agrigento

ISCRIZIONE

Compila il MODULO D'ISCRIZIONE ON-LINE

UTILITIES

- Download dei contenuti
- Attestato di partecipazione

COSTO DI PARTECIPAZIONE

50,00 € A PERSONA HALF-DAY (1 modulo)
80,00€ A PERSONA FULL-DAY (2 moduli)

RELATORI



Teresa Perrone
Sales&Marketing
Manager



Viviana Tinnirello
Sales &
Marketing Account



Erika Balistreri
Web Marketing
Specialist



2° MODULO- 29 APR 2016 H 14.00

EMAIL MARKETING COME STRUMENTO DI REPUTAZIONE

BB in centro città, agriturismi, piccole strutture: anche in questo settore è necessario porre maggiore attenzione all'integrazione dell'e-mail marketing a tutti gli altri sistemi di gestione e comunicazione. Strumento quasi a costo 0, tracciabile e misurabile, consente di **stabilire una relazione** "uno a uno con l'ospite e veicolare contenuti utili a stimolare le richieste e le conversioni e aumentare la **fidelizzazione degli ospiti**; le DEM permettono anche l'invio di **contenuti commerciali** in ottica Sales. Una mail può essere usata per sottoporre agli ospiti un **questionario di gradimento**. L'analisi delle performance non può prescindere infatti dal **monitoraggio della reputazione** (tramite le recensioni e i sondaggi). Come posso sfruttare i feedback dei miei ospiti per individuare le criticità della mia struttura, migliorare la guest experience e valorizzare la relazione con l'ospite?

GLI ARGOMENTI

- Email Marketing: sfruttare al massimo uno strumento alla portata di tutti
- Contenuti, Template e Report dei risultati
- Customer satisfaction: Questionario di gradimento VS Recensioni online
- Reputation management: dal monitoraggio della reputazione online al quality management
- La parola agli utenti: quando la reputazione online diventa strumento di check-up aziendale
- Qualità percepita e qualità reale. Quanto le aspettative incidono sul giudizio complessivo?
- Individuazione delle criticità e predisposizione d'interventi migliorativi
- Trattamento dati

DATA E LUOGO

29 apr 2016 | h 14.00 -18.00 |Agrigento

ISCRIZIONE

Compila il MODULO D'ISCRIZIONE ONLINE

RELATORI



Teresa Perrone
Sales&Marketing
Manager



Viviana Tinnirello
Sales &
Marketing Account



Erika Balistreri
Web Marketing
Specialist



UTILITIES

- Download dei contenuti
- Attestato di partecipazione

COSTO DI PARTECIPAZIONE

50,00€ A PERSONA HALF-DAY (1 modulo)

80,00€ A PERSONA FULL-DAY (2 moduli)