

# COMUNICARE LA DESTINAZIONE SICILIA OGGI

## TREND, ACCOGLIENZA DI QUALITÀ E PROSPETTIVE PER IL FUTURO



27 MAGGIO 2016



PALERMO



Il 27 Maggio 2016 dalle ore 14.30 a Palermo, Errequadro sarà promotore di un incontro sul tema Destinazione. Tra i partecipanti: Errequadro, Assessorato Turismo Regione Sicilia, Expedia, Amadeus, Confcommercio Palermo, Gesap, Autorità Portuale Palermo, Travelnostop, Assessorato Turismo Comune di Ragusa, Enquadro.

“Comunicare la Destinazione Sicilia oggi: Trend, Accoglienza di qualità e Prospettive per il futuro” sarà il titolo del convegno, una giornata di riflessioni e spunti sul territorio Sicilia, la **valorizzazione dell’offerta e l’incontro con la domanda**, attraverso un’analisi delle opportunità e dei collegamenti, dei flussi e delle caratteristiche del viaggiatore, oggi soprattutto utente web. Si analizzeranno i trend, i **nuovi linguaggi e strumenti (come i social media) per comunicare una destinazione** e il potenziale ancora inespresso, determinato dagli attuali collegamenti aerei e marittimi e dai futuri scenari.

### SEDE

Confcommercio Palermo, Via E. Amari, 11  
CCIAA Palermo Sala Consiglio, 9° piano

### COSTO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. È richiesta l’iscrizione.

## **PROGRAMMA**

Arrivo 14:30 e registrazione partecipanti

**15.00 - 15.20**

**Introduzione di Paolo Gobbetti Amministratore Errequadro e saluti di Patrizia Di Dio Presidente Confcommercio Palermo**

**Nicola Farruggio – Vice-Presidente Confcommercio Palermo con delega al Turismo**

- Strategia di sviluppo turistico della destinazione
- Potenziale inespresso
- Iniziativa terzo settore

**15.20 - 15.40**

**Paolo Gobbetti – Amministratore Errequadro**

- Panorama generale del settore
- Parliamo di qualità ed innovazione nel turismo

**15.40 - 16.00**

**Davide Guida – Amministratore Enquadro**

- Efficientamento energetico e tutela ambiente
- Tutela e valorizzazione del territorio e dei suoi assets

**16.00 - 16.20**

**Fabio Giambone – Presidente GESAP – Ente Gestore Aeroporto di Palermo**

- Stato dei collegamenti e nuovi scenari
- Flussi turistici e confronto con lo storico
- Incidenza compagnie low cost e caso Ryanair

## 16.20 - 16.40

**Francesca Adabbo** – Associate Market Manager Sicily West Expedia

**Emilio Zappalà** – Senior Market Manager Expedia

- Destinazione e performance dell'Hotellerie
- Nuove opportunità e voli sulla destinazione e impatto generato
- Trend dell'offerta e della domanda

## 16.40-17.00

**Renato Coroneo** – Segretario generale dell'Autorità Portuale Palermo

- Collegamenti marittimi: presente e futuro
- Flussi portuali sulla destinazione

## 17.00-17.20

**Francesca Benati** – CEO Amadeus

- Offerta turistica
- Dinamiche di vendita sul web
- Risultati Amadeus: analisi dati
- Partnership con Expedia

## 17.20-17.40

**Toti Piscopo** – Direttore editoriale di Travelnostop.com

- Evoluzione del mercato, scenari attuali e prospettive del trade

## 17.40 – 18.00

**Teresa Perrone, Viviana Tinnirello** – Errequadro

- L'hotel racconta la destinazione, storytelling
- Dal racconto alla vendita

**18.00 – 18.20**

**Roberta Ianni** – Funzionario servizio Marketing del Turismo Assessorato Regionale Sicilia

- Adeguarsi al cambiamento. Social media per la destinazione
- Quali prospettive per il futuro?

**18.20 – 18.40**

**Ornella Tuzzolino** – Consulente per la cura delle attività in materia di promozione e valorizzazione degli eventi culturali a forte valenza turistica- Assessorato Turismo Comune di Ragusa

- Promuovere la destinazione attraverso il web e i contenuti visivi- con Riccardo Lupo, regista del video "Ragusa. Easy to reach, hard to leave"